

# REGULAMIN STRONY INTERNETOWEJ

architektsprzedazy.pl

(obowiązuje od dnia publikacji na stronie)

## § 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze strony internetowej dostępnej pod adresem architektsprzedazy.pl (dalej: „Strona”), prowadzonej przez Piotra Rawskiego, prowadzącego działalność gospodarczą pod adresem: ul. Brata Alberta 28C, 05-075 Warszawa, NIP: 9522042798 (dalej: „Właściciel”).

Strona pełni funkcję informacyjną i marketingową — prezentuje ofertę usług doradczych i wdrożeniowych z zakresu pozyskiwania klientów dla firm z branży architektonicznej, projektowej, budowlanej i pokrewnych.

Każda osoba korzystająca ze Strony (dalej: „Użytkownik”) zobowiązana jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania ze Strony. Korzystanie ze Strony oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

## § 2. Zakres usług dostępnych na Stronie

Strona umożliwia w szczególności:

- zapoznanie się z ofertą usług Właściciela,
- oglądanie materiałów wideo (w tym prezentacji sprzedażowej),
- zapoznanie się z przykładowymi wynikami i studiami przypadków klientów,
- umówienie bezpłatnej konsultacji za pośrednictwem zewnętrznego systemu rezerwacji (Calendly).

Strona nie stanowi sklepu internetowego ani platformy e-learningowej. Ewentualne zawarcie umowy o świadczenie usług następuje na podstawie odrębnych ustaleń i indywidualnej umowy.

## § 3. Zastrzeżenie dotyczące prezentowanych wyników

Na Stronie mogą być prezentowane wyniki, statystyki, studia przypadków (case studies), opinie oraz przykłady efektów współpracy z klientami Właściciela (dalej: „Materiały referencyjne”).

**Materiały referencyjne przedstawiają rzeczywiste rezultaty osiągnięte przez konkretnych klientów w konkretnych okolicznościach. Nie stanowią one gwarancji ani obietnicy osiągnięcia takich samych lub podobnych wyników przez jakiegokolwiek innego Użytkownika lub klienta.**

Wyniki każdej współpracy zależą od wielu czynników, w tym w szczególności od:

- specyfiki branży, rynku i lokalizacji działania klienta,
- aktualnej oferty, cennika i pozycji konkurencyjnej firmy klienta,
- jakości obsługi zapytań i procesów sprzedażowych po stronie klienta,
- budżetu reklamowego i czasu trwania działań,
- zaangażowania klienta we wdrażanie rekomendacji i współpracę,
- czynników zewnętrznych, takich jak sezonowość, sytuacja gospodarcza czy zmiany algorytmów platform reklamowych.

**Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte przez Użytkownika na podstawie treści prezentowanych na Stronie, w tym za decyzje biznesowe, inwestycyjne lub marketingowe.**

Wszelkie treści publikowane na Stronie — w tym materiały wideo, teksty, grafiki i dane liczbowe — mają charakter wyłącznie informacyjny i marketingowy. Nie stanowią one porady prawnej, finansowej, podatkowej ani biznesowej.

## § 4. Umawianie konsultacji i przetwarzanie danych

Strona umożliwia umówienie bezpłatnej konsultacji za pośrednictwem zewnętrznej platformy Calendly (calendly.com). Po kliknięciu odpowiedniego przycisku Użytkownik zostaje przekierowany do formularza Calendly, w którym może podać swoje dane (m.in. imię, adres e-mail, ewentualnie inne informacje wymagane w formularzu).

Dane podane w formularzu Calendly są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na Stronie. Korzystanie z platformy Calendly podlega dodatkowo regulaminowi i polityce prywatności Calendly, LLC.

Umówienie konsultacji nie stanowi zawarcia umowy o świadczenie usług doradczych ani żadnej innej umowy. Konsultacja ma charakter informacyjny i służy wstępnemu omówieniu potrzeb Użytkownika.

## § 5. Własność intelektualna

Wszystkie treści zamieszczone na Stronie — w tym teksty, grafiki, materiały wideo, logotypy, układ graficzny oraz nazwy handlowe — stanowią własność intelektualną Właściciela lub osób trzecich, które wyraziły zgodę na ich wykorzystanie, i są chronione przepisami prawa, w tym ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie lub wykorzystywanie treści ze Strony w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Właściciela jest zabronione.

## § 6. Ograniczenie odpowiedzialności

Właściciel dokłada starań, aby treści publikowane na Stronie były aktualne, rzetelne i kompletne, jednak nie gwarantuje ich bezbłędności ani przydatności do konkretnego celu.

Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za:

- szkody wynikające z korzystania ze Strony lub niemożności korzystania z niej,
- skutki działań podjętych przez Użytkownika na podstawie treści zamieszczonych na Stronie,
- działanie usług zewnętrznych (np. Calendly, platformy społecznościowe),
- przerwy w dostępie do Strony wynikające z przyczyn technicznych lub działania siły wyższej.

## § 7. Reklamacje

Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania Strony można zgłaszać drogą elektroniczną na adres: kontakt@architektsprzedazy.pl.

Właściciel dołoży starań, aby rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

## § 8. Postanowienia końcowe

Właściciel zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie. Aktualna wersja Regulaminu jest zawsze dostępna na Stronie.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Wszelkie spory wynikające z korzystania ze Strony będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Właściciela, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

---

Kontakt: [kontakt@architektsprzedazy.pl](mailto:kontakt@architektsprzedazy.pl)